

PROPONENTE	Consulting&Software di Este (PD)
58	Premio Ferrari per idea imprenditoriale innovativa
ASSE DI AZIONE	Stili di vita
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
OBIETTIVO	Dare delle opportunità ai giovani dell'area e creare delle possibilità di business legate alla valorizzazione di aspetti naturali, infrastrutturali, sociali o culturali
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3,
DESCRIZIONE	<p>L'azione è volta ad istituire un premio per lo sviluppo di aziende innovative (start-up) il cui business sia legato a contenuti ambientali (turismo, energie rinnovabili, trasporti, comunicazione,) o di miglioramento delle condizioni di vita (smart city, sviluppo sociale, servizi ai disabili, valorizzazione del patrimonio economico e culturale,</p> <p>Agli assegnatari del premio (verranno selezionate due idee imprenditoriali) verranno concesse gratuitamente facilitazioni logistiche e organizzative, consulenze e servizi di vario genere.</p> <p>Le due migliori idee infatti inizieranno un percorso di crescita delle attività, agevolate dal coaching di esperti, da corsi di formazione ad hoc e dalla possibilità di essere ospitati in un'area attrezzata a business centre per 6 mesi senza costi di affitto, connessione al web, climatizzazione, telefonia, energia elettrica, ..</p>
INDICATORI	Esistenza delle start-up a due anni dall'avvio del progetto e relazione annuale sull'impatto dei prodotti/servizi sviluppati sulla realtà locale
TEMPI	Marzo – Dicembre 2014
BUDGET	Circa 30 mila euro, erogati sotto forma di consulenze e servizi
SCHEDA A CURA DI	Stefano Penzo, direzione commerciale