

PROPONENTE	Azienda Agricola Bioecologica Altaura e Monte Ceva "Il filo d'erba"
24.	Valorizzazione dell'Erbario del Monte Ceva
ASSE DI AZIONE	Cultura e tradizioni
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	5 Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
OBIETTIVO	Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	6, 7
DESCRIZIONE	<p>L'azione si propone di mettere a disposizione del pubblico, nelle modalità da concordare, l'erbario presente presso l'azienda agricola. A partire da una attenta osservazione delle piante censite nell'Erbario, i visitatori sono guidati al riconoscimento ed all'identificazione delle stesse nel biotopo del Monte Ceva. Successivamente si accompagneranno i visitatori a scoprire l'utilizzo delle piante endogene dei colli euganei nei diversi ambiti. Tra questi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ in cucina, ✓ in medicina, ✓ nella produzione cosmetica, ✓ per la realizzazione di attrezzi ed utensili, ✓ per la cura dell'arredo domestico, ✓ per la realizzazione di artigianato e di forme artistiche. <p>Anche le piante che abbelliscono le nostre case, che regaliamo nelle occasioni più varie, potrebbero essere scelte tra quelle che abbelliscono il nostro territorio o che sono piantate nei nostri giardini. L'iniziativa mira anche a diffondere le conoscenze (spesso non così diffuse nemmeno tra i residenti del parco) sulle specie floristiche del nostro territorio.</p> <p>Si prospetta la realizzazione di strutture mobili più idonee alla consultazione delle 477 schede di piante censite nell'Erbario del Monte Ceva.</p> <p>In questo senso, si prospetta una collaborazione con Casa Marina (la struttura del Parco che realizza i principali programmi di educazione ambientale) e le altre strutture all'interno del Parco che offrono percorsi culturali: la messa a disposizione del pubblico di un erbario realizzato e mantenuto da una struttura privata, infatti, rappresenta certamente un passo nel segno della promozione delle reti e delle collaborazioni innovative nell'ottica della promozione della sostenibilità.</p>
INDICATORI	Numero di visitatori e livello di gradimento delle iniziative.
TEMPI	2012 – 2015
BUDGET	2.000,00 Euro per avviare l'iniziativa e per mettere in rete l'erbario più 500,00 Euro per ciascun anno per cura dell'attività (valorizzazione del lavoro della titolare dell'azienda agricola che propone l'iniziativa)
SCHEDA A CURA DI	Maria dalla Francesca

PROPONENTE	Azienda Agricola Bioecologica Altaura e Monte Ceva "Il filo d'erba"
28.	EA: consapevolezza e responsabilità nei Colli
ASSE DI AZIONE	Stili di vita
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
OBIETTIVO	Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 8
DESCRIZIONE	<p>Promozione e organizzazione dell'incontro "Consapevolezza e responsabilità per un mondo sostenibile" nella sede dell'Azienda agricola "Il filo d'Erba" a Battaglia Terme, Ca' Vecchia.</p> <p>Si promuoverà l'evento attraverso quotidiani locali, mailing list e comunicati stampa.</p> <p>L'incontro, rivolto a tutti, è teso alla diffusione di concetti e buone pratiche per il turismo sostenibile con particolare riferimento all'individuazione delle peculiarità del Parco Regionale dei Colli Euganei.</p> <p>Vi sarà in particolare l'illustrazione e la riproduzione dei laboratori sul tema della sostenibilità che l'Azienda già propone agli allievi delle scuole primarie in visita alla Fattoria didattica "Il Filo d' Erba":</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ divertiamoci con semplici giochi per capire e rispettare la natura; ✓ la biodiversità e l'importanza delle siepi come barriera contro l'inquinamento e microcosmo fertile per la sopravvivenza di insetti utili in agricoltura; ✓ l'importanza di raccogliere i semi, conservarli e ripiantarli; ✓ il gioco delle palline d'argilla.
INDICATORI	Dichiarazione, da parte dei partecipanti, di una maggiore consapevolezza sul tema affrontato e dell'intenzione di adozione di pratiche in sintonia con la Carta Europea del Turismo Sostenibile.
TEMPI	2012 - 2013
BUDGET	1.000,00 Euro per ciascun anno.
SCHEDA A CURA DI	Maria dalla Francesca