

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Ufficio educazione naturalistica e promozione
01.	Monitoraggio del piano
ASSE DI AZIONE	Azione trasversale
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	1. Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione.
OBIETTIVO	Istituendo un forum permanente, o una struttura equivalente, per promuovere la coesione sociale dei tre versanti con il coinvolgimento delle autorità dell'area protetta, degli enti locali, delle organizzazioni, dei rappresentanti dell'industria del turismo e degli attori locali firmatari della Carta (e non solo).
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	2
DESCRIZIONE	<p>Per promuovere la coesione sociale del Parco e migliorare il percorso di coinvolgimento intrapreso fin dal 2009 e portato a termine nel 2011 in occasione della "costruzione della Carta" verrà istituito un forum permanente per il monitoraggio delle azioni della Carta stessa e la valorizzazione del turismo sostenibile nel territorio del Parco.</p> <p>L'azione, che si protrarrà per tutta la durata della CETS (2012 – 2016) e potrà essere idealmente suddivisa per fasi:</p> <p>Prima fase (2012 - 2014): di monitoraggio delle azioni della CETS, con report sulla ridefinizione di eventuali alcune nuove proposte progettuali accompagnate dall'individuazione di risorse umane e finanziarie aggiuntive sulla base delle disponibilità e potenzialità effettive.</p> <p>Seconda fase (2015): di capitalizzazione delle esperienze di qualità realizzate sul territorio e di redazione di un agile manuale di "Buone pratiche per il Turismo sostenibile"</p> <p>Terza fase (2015 – 2016): attività di valutazione delle iniziative promosse grazie alle azioni intraprese in preparazione al rilancio del rinnovo della CETS per il successivo periodo 2017-21.</p> <p>Naturalmente il forum di monitoraggio e miglioramento delle azioni della carta sarà aperto anche a tutti quei soggetti che vorranno aderire. Il loro apporto verrà dettagliato in un apposito report di monitoraggio compilato annualmente.</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Compilazione del report di monitoraggio • Fogli di presenza agli incontri del Forum
TEMPI	Fasi 1 (2012-14); fase 2 (2015); fase 3 (2015-16);
BUDGET	€uro 4.000,00 annuali (considerando il costo del lavoro degli addetti del Ufficio educazione naturalistica e promozione del Parco)
SCHEDA A CURA DI	Gianni Caregnato – Marco Pavarin

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Ufficio educazione naturalistica e promozione
06.	Armonie Silvestri
ASSE DI AZIONE	Cultura e tradizioni
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato
OBIETTIVO	Includendo servizi turistici, che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni.
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	4, 6
DESCRIZIONE	<p>L'iniziativa è organizzata dal Parco Regionale dei Colli Euganei dal 2007, al fine di creare un binomio tra cultura ed ambiente abbinando alla passeggiata dei piccoli concerti nel verde. Si tratta, infatti, di una rassegna musicale che si svolge nel cuore dei Colli Euganei che promuove e fa conoscere il territorio Euganeo, in particolare i luoghi meno frequentati.</p> <p>Gli appuntamenti di "Armonie Silvestri" si tengono generalmente il sabato pomeriggio, ad eccezione di alcuni concerti nel dopo cena in luoghi di particolare interesse storico.</p> <p>Per i prossimi anni, a partire dal 2013, si intende qualificare "armonie silvestri, inserendo un nuovo evento alle prime luci dell'alba e uno o più eventi che oltre alla passeggiata e al concerto abbinano la visita ad alcune aziende agricole, vitivinicole o agrituristiche con l'assaggio di prodotti tipici del territorio.</p> <p>Si raccoglieranno inoltre brevi questionari sul grado di soddisfazione dei partecipanti e sulle loro proposte per migliorare il servizio.</p>
INDICATORI	Relazione delle attività e quadro riassuntivo dei dati raccolti
TEMPI	2013 - 2015
BUDGET	€ 10.00,00 per ciascuno dei tre anni
SCHEDA A CURA DI	Gianni Caregnato – Marco Pavarin

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Ufficio educazione naturalistica e promozione
09.	Taglio ai consumi energetici
ASSE DI AZIONE	Stili di vita
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato
OBIETTIVO	Controllando la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi.
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	4, 8, 9
DESCRIZIONE	<p>Nei prossimi 5 anni, il Parco avvierà, presso la propria sede, la realizzazione di un sistema energetico a basso consumo. In questo modo l'Ente intende impegnarsi in prima persona nella riduzione degli impatti ambientali anche al fine di trasmettere concretamente a visitatori e turisti la necessità di operare nell'ottica del miglioramento dell'efficienza energetica e della riduzione dei consumi.</p> <p>Le azioni che potranno contraddistinguere il sistema energetico a basso consumo dell'Ente Parco sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Graduale adeguamento dell'illuminazione dei locali introducendo sistemi a basso consumo; ✓ Verifica e studio per l'installazione di pannelli fotovoltaici; ✓ Sostituzione dei fotocopiatori esistenti con altri che utilizzano sistemi più ecologici e meno dannosi per la salute. ✓ Utilizzo di materiali (carta, ecc...) sempre più ecocompatibili. ✓ Verifica per l'adesione sistema del GPP (Acquisti Verdi) <p>Tutto ciò sarà finalizzato, attraverso adeguata campagna di comunicazione, ad essere da incentivo per le strutture – pubbliche e private – dove è previsto afflusso di visitatori e di cittadini residenti.</p>
INDICATORI	Report sulla diminuzione dei consumi
TEMPI	2012 – 2016
BUDGET	€ 45.000,00
SCHEDA A CURA DI	Gianni Caregnato

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Servizio Agricolo e Forestale -
14.	Parco Avventura per tutti
ASSE DI AZIONE	Trekking e sport
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
OBIETTIVO	Tenendo in conto anche delle esigenze dei portatori di handicap
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 8, 9, 10
DESCRIZIONE	<p>L'Ente Parco sta provvedendo a realizzare un Parco Avventura (parco acrobatico fra gli alberi che prevede l'utilizzo di funi, corde, imbrago e altro materiale da arrampicata) presso località Passo Fiorine a Teolo. Il fine è quello di incentivare e promuovere un turismo all'aria aperta che si realizzi nel rispetto dell'ambiente e con il minimo impatto possibile sull'ambiente e sugli ecosistemi presenti.</p> <p>Una specifica attenzione che verrà riservata nella realizzazione del Parco Avventura sarà la sua grande accessibilità per i diversamente abili.</p> <p>Tale struttura sarà realizzata nei primi mesi dell'anno 2012 e sarà di proprietà dell'Ente Parco, mentre la gestione sarà affidata tramite procedura di evidenza pubblica ad una ditta con le necessarie caratteristiche di competenza e professionalità.</p> <p>L'Ente Parco per cinque anni, in accordo con la ditta che si aggiudica la gestione della struttura, ideà e realizza una serie di iniziative e attività che promuovano e valorizzino le attività all'aria aperta nel rispetto dell'ambiente, portando anche, nei limiti della sostenibilità, una rendita economica agli operatori della zona euganea.</p> <p>Saranno quindi ideate e promosse attività di educazione naturalistica con scuole e gruppi organizzati, giornate e attività di team building, pacchetti combinati di visite naturalistiche e percorsi avventura, e si cercherà di instaurare un rapporto di collaborazione con la vicina attività di ristorazione della Baita Passo Fiorine proponendo pacchetti in cui sia inserita la degustazione e promozione di prodotti tipici locali dell'area euganea.</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • numero di presenze • creazione di apposita pubblicità sia cartacea che su piattaforma web • realizzazione di uno specifico sito web del parco avventura • numero attività didattiche • pacchetti avventura
TEMPI	Entro primavera 2012 costruzione del parco. 2012 – 2016 resto delle attività
BUDGET	€ 280.000,00 circa per costruzione parco € 10.000,00 circa all'anno per gestione e attività connesse (finanziamenti P.O.R. C.R.O. PARTE FESR 2007- 2013)
SCHEDA A CURA DI	Alberto Barbirato

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Servizio Agricolo e Forestale -
16.	Il sentiero archeologico
ASSE DI AZIONE	Trekking e sport
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
OBIETTIVO	Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 5, 8
DESCRIZIONE	<p>La continuità di popolamento che si riscontra nel territorio dei Colli Euganei nel corso della storia è straordinaria e questo traspare anche dalla quantità di rinvenimenti archeologici fin dalla preistoria agli antichi veneti, dell'epoca romana a medievale per arrivare fino ai giorni nostri.</p> <p>L'azione che il Parco intende realizzare, quindi, prevede la realizzazione sul Monte Cinto, in comune di Cinto Euganeo, di un percorso tematico archeologico che permetterà al fruitore di apprezzare e conoscere alcune peculiarità relativamente alla storia, agli insediamenti umani e alle attività praticate in epoche passate nelle colline euganee.</p> <p>Oltre alla costruzione del percorso, l'Ente Parco provvederà, esternamente ai fondi del P.O.R., a ideare e realizzare adeguati e specifici materiali informativi/divulgativi per promuovere il nuovo percorso che permette al turista di conoscere e apprezzare anche questo particolare aspetto delle colline euganee durante i trekking all'aria aperta.</p> <p>Tale percorso e il relativo materiale divulgativo, inoltre, saranno a disposizione di gruppi organizzati per effettuare visite didattiche e laboratori di educazione naturalistica all'aperto, oltre che degli operatori turistici che propongono e promuovono il territorio del Parco.</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • numero di presenze • creazione di apposita pubblicità sia cartacea che su piattaforma web • numero attività didattiche specifiche
TEMPI	Entro dicembre 2013 realizzazione del sentiero
BUDGET	€ 67.000,00 per realizzazione percorso € 2.000,00 circa materiale divulgativo e formativo (finanziamenti P.O.R. C.R.O. PARTE FESR 2007- 2013)
SCHEDA A CURA DI	Alberto Barbirato

PROPONENTE	Servizio Agricolo e Forestale - Parco Regionale dei Colli Euganei
17.	Il sentiero geologico
ASSE DI AZIONE	Trekking e sport
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
OBIETTIVO	Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 5, 8
DESCRIZIONE	<p>Il Parco dei Colli Euganei è un territorio che possiede un ricco patrimonio geologico. La sua importanza in termini di qualità scientifica, rarità, richiamo estetico e di valore educativo, ha ancora la necessità di essere fatta conoscere e di poter essere goduta</p> <p>L'azione che il Parco intende realizzare, quindi, prevede la realizzazione di un percorso tematico Geologico che permetterà al fruitore di apprezzare e conoscere alcune peculiarità relative alla storia geologica e all'origine delle colline euganee, sul Monte Cecilia, in comune di Baone, dove questi sono particolarmente apprezzabili ("vegri" con orchidee e ruta patavina, esfoliazioni cipollari di lava, interessanti aspetti geologici).</p> <p>Oltre alla costruzione del percorso l'Ente Parco provvederà, esternamente ai fondi del P.O.R., a ideare e realizzare adeguati e specifici materiali informativi/divulgativi per promuovere il nuovo percorso che permette al turista di conoscere e apprezzare anche questo particolare aspetto delle colline euganee durante i trekking all'aria aperta.</p> <p>Tale percorso e il relativo materiale divulgativo, inoltre, saranno a disposizione di gruppi organizzati per effettuare visite didattiche e laboratori di educazione naturalistica all'aperto.</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • numero di presenze • creazione di apposita pubblicità sia cartacea che su piattaforma web • numero attività didattiche specifiche
TEMPI	Entro dicembre 2013 realizzazione del sentiero
BUDGET	<p>€ 77.000,00 per realizzazione percorso</p> <p>€ 2.000,00 circa materiale divulgativo e formativo</p> <p>(finanziamenti P.O.R. C.R.O. PARTE FESR 2007- 2013)</p>
SCHEDA A CURA DI	Alberto Barbirato

PROPONENTE	Servizio Agricolo e Forestale - Parco Regionale dei Colli Euganei
18.	Il sentiero botanico
ASSE DI AZIONE	Trekking e sport
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
OBIETTIVO	Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 5, 8
DESCRIZIONE	<p>L'area dei Colli Euganei, per la sua conformazione geologica (con rocce di origine vulcanica e sedimentaria) e geografica (durante le glaciazioni ha avuto il ruolo di zona di rifugio per alcune specie vegetazionali), presenta una ricchezza floristica di grande pregio. La Ruta Patavina, ad esempio, è una importante specie a distribuzione illirica (dall'Albania alla Slovenia) e in Italia presente solo sui Colli Euganei (relietto puntiforme). Inoltre su questo territorio si possono eccezionalmente trovare specie mediterranee e microterme (di ambienti freddi) che convivono una accanto all'altra (come ad esempio il Fico d'India nano e il Sempervivo ragnateloso).</p> <p>L'azione che il Parco intende realizzare, quindi, prevede la realizzazione - su alcune aree di particolare pregio floristico distribuite nell'intero comprensorio collinare euganeo (Monte Calbarina, Monte Ceva, Monte Fasolo, Rocca Pendice, Monte Rua) - di una serie di percorsi tematici botanici che permettano al fruitore di apprezzare e conoscere alcune peculiarità floristiche e vegetazionali di particolare pregio sia per l'areale euganeo che per la flora nazionale.</p> <p>Oltre alla costruzione del percorso, l'Ente Parco provvederà a ideare e realizzare adeguati e specifici materiali informativi/divulgativi per promuovere i nuovi itinerari che permetteranno al turista di conoscere e apprezzare anche questo particolare aspetto delle colline euganee durante i trekking all'aria aperta.</p> <p>Tali percorsi e il relativo materiale divulgativo, inoltre, saranno a disposizione di gruppi organizzati per effettuare visite didattiche e laboratori di educazione naturalistica all'aperto, oltre che degli operatori turistici che propongono e promuovono il territorio del Parco.</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • numero di presenze • creazione di apposita pubblicità sia cartacea che su piattaforma web • numero attività didattiche specifiche
TEMPI	Entro dicembre 2013 realizzazione del sentiero
BUDGET	€ 67.000,00 circa per realizzazione percorso € 2.000,00 circa materiale divulgativo e formativo (finanziamenti P.O.R. C.R.O. PARTE FESR 2007- 2013)
SCHEDA A CURA DI	Alberto Barbirato

PROPONENTE	Servizio Agricolo e Forestale - Parco Regionale dei Colli Euganei
19.	Sentiero ippico
ASSE DI AZIONE	Trekking e sport
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
OBIETTIVO	Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 5, 8
DESCRIZIONE	<p>La frequentazione dei sentieri a cavallo risulta essere in piena sintonia con la volontà di promuovere un turismo sostenibile nel territorio protetto. Si tratta, per altro, di una pratica che ha conosciuto una grande espansione negli ultimi anni.</p> <p>L'azione che il Parco intende realizzare, quindi, prevede la realizzazione di un percorso di circa 30 km, su sentieri, specifico per la fruizione a cavallo e quindi attrezzato con tutte le strutture necessarie alla cura e alle necessità di questi animali.</p> <p>Lungo il percorso saranno quindi predisposte apposite mangiatoie, abbeveratoi e strutture per il riposo dei cavalli, oltre che adeguati spazi per il parcheggio e la manovra dei carrelli per il trasporto degli animali.</p> <p>Oltre alla costruzione del percorso, l'Ente Parco provvederà, esternamente ai fondi del P.O.R., a ideare e realizzare adeguati e specifici materiali informativi/divulgativi per promuovere il nuovo itinerario che permetterà a questa particolare tipologia di turisti di conoscere e apprezzare le colline euganee durante i trekking all'aria aperta.</p> <p>Tale percorso e il relativo materiale divulgativo, inoltre, saranno a disposizione di gruppi organizzati per effettuare escursioni guidate o manifestazioni organizzate in collaborazione fra Parco e associazioni del territorio, oltre che degli operatori turistici che propongono e promuovono il territorio del Parco.</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • numero di presenze • creazione di apposita pubblicità sia cartacea che su piattaforma web • numero attività e manifestazioni tematiche organizzate
TEMPI	Entro dicembre 2013 realizzazione del sentiero
BUDGET	<p>€ 70.000,00 per realizzazione percorso</p> <p>€ 2.000,00 circa materiale divulgativo e formativo</p> <p>(finanziamenti P.O.R. C.R.O. PARTE FESR 2007- 2013)</p>
SCHEDA A CURA DI	Alberto Barbirato

PROPONENTE	Servizio Agricolo e Forestale - Parco Regionale dei Colli Euganei
20.	Sentiero mountain-bike
ASSE DI AZIONE	Trekking e sport
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
OBIETTIVO	Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 5, 8
DESCRIZIONE	<p>Negli ultimi anni la pratica del MTB lungo i sentieri dei Colli Euganei è un'attività che ha preso sempre maggior piede sia fra i turisti che fra i residenti, con aspetti anche di rilevante impatto in quei punti dove procura marcate alterazioni all'ambiente naturale. Si delinea sempre maggiormente la necessità di individuare e attrezzare percorsi adatti a tale disciplina, che ben si inserisce all'interno delle tipologie di turismo sostenibile nelle aree protette, garantendo l'equilibrio tra la limitazione dei danni provocati dall'impatto e la soddisfazione di questa pratica sportiva a contatto con la natura.</p> <p>L'azione che il Parco intende realizzare, quindi, prevede la realizzazione di un percorso di circa 30 km su sentieri specifico per la fruizione in MTB. Oltre alla costruzione del percorso l'Ente Parco provvederà, esternamente ai fondi del POR, a ideare e realizzare adeguati e specifici materiali informativi/divulgativi per promuovere il nuovo itinerario che permetterà a questa particolare tipologia di turisti di conoscere e apprezzare le colline euganee.</p> <p>Tale percorso e il relativo materiale divulgativo inoltre saranno a disposizione di gruppi organizzati per effettuare escursioni guidate o manifestazioni organizzate in collaborazione fra parco e associazioni del territorio, oltre che degli operatori turistici che propongono e promuovono il territorio del Parco.</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • numero di presenze • creazione di apposita pubblicità sia cartacea che su piattaforma web • numero attività e manifestazioni tematiche organizzate
TEMPI	Entro dicembre 2013 realizzazione del sentiero
BUDGET	<p>€ 77.000,00 per realizzazione percorso</p> <p>€ 2.000,00 circa materiale divulgativo e formativo</p> <p>(finanziamenti P.O.R. C.R.O. PARTE FESR 2007- 2013)</p>
SCHEDA A CURA DI	Alberto Barbirato

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Servizio Agricolo Forestale
26.	Carta Qualità per il marchio del parco
ASSE DI AZIONE	Saperi e sapori
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	5 Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
OBIETTIVO	Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	6, 9
DESCRIZIONE	<p>La "carta qualità – marchio del parco" mira a promuovere un rapporto di positiva collaborazione tra Ente Parco e gli operatori privati che condividono i suoi principi dello sviluppo sostenibile. Nello specifico, gli obiettivi di questa azione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • garantire la qualità a chi visita il Parco: chi viene segnalato rispetta degli standard ufficiali e contribuisce alla qualità del "prodotto Parco"; • promuovere gli operatori del territorio: la carta è pubblicizzata e chi viene segnalato sulla carta acquista visibilità. <p>Le attività economiche (che si svolgono entro il Parco e nelle sue immediate vicinanze) che potranno richiedere detto marchio del Parco sono state ripartite in 6 "aree di intervento":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo (agriturismo, ricettività alberghiera, rifugi, bed & breakfast, ristoranti e trattorie); • Attività di educazione ambientale ed escursionismo; • Produzioni agroalimentari (prodotti tradizionali, da agricoltura biologica, a denominazione); • Produzioni artigianali tipiche; • Servizi commerciali; • Eventi, sagre, feste e manifestazioni varie. <p>Per ogni settore produttivo verranno elaborati dei Protocolli che stabiliscono i requisiti di qualità e di tutela dell'ambiente che l'attività economica vorrà rispettare per potersi fregiare del marchio del Parco.</p> <p>Nei prossimi anni si intende implementare il sistema previsto con l'adozione dei relativi disciplinari per il settore agroalimentare, turistico e dell'educazione ambientale.</p>
INDICATORI	Numero di aziende coinvolte nel sistema
TEMPI	2012 - 2016
BUDGET	€ 15.000,00
SCHEDA A CURA DI	Renato Rosa

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Ufficio educazione naturalistica e promozione
27.	Il Parco a Padova (studio di fattibilità)
ASSE DI AZIONE	Borghi e paesaggi
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	5 Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
OBIETTIVO	Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	6
DESCRIZIONE	<p>L'Ente Parco ha attivato, tra il 2010 e il 2011, un punto informativo nella città di Padova, presso la corte interna della storica sede di Palazzo Zabarella.</p> <p>L'iniziativa ha avuto un buon successo in termini di crescita dei visitatori, grazie anche alla promozione del territorio che il Parco ha attivato in collaborazione con i portatori di interessi, quali aziende agricole e agrituristiche, associazioni sportive ed escursionistiche del territorio, e altri.</p> <p>Si è evidenziata in maniera netta l'esigenza di attivare un servizio informativo in modo più continuativo e centrale a Padova, per rendere partecipi i cittadini e i numerosi turisti della realtà del Parco, delle sue molteplici attrattive ed in particolare per promuoverne i borghi storici e l'unicità dei paesaggi.</p> <p>Con la presente azione il Parco Regionale dei Colli Euganei intende avviare uno studio di fattibilità del progetto, che prevede pertanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuazione di alcune location adatte ad ospitare punti espositivi - informativi del Parco, anche attraverso il rapporto con il Comune di Padova, la Provincia e l'Università degli Studi. Essi dovranno essere posizionati in modo strategicamente favorevole rispetto ai principali flussi del centro cittadino; • messa a punto di una strategia di comunicazione adatta, uniforme e riconoscibile in ogni sua espressione di allestimento, sia cartacea che eventualmente multimediale; • attivazione del Servizio e gestione dello stesso.
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • realizzazione dello studio di fattibilità • eventuale sperimentazione di uno sportello informativo su Padova.
TEMPI	2013 – 2014
BUDGET	€ 10.000,00 complessivi
SCHEDA A CURA DI	Gianni Caregnato – Marco Pavarin

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Ufficio educazione naturalistica e promozione
40.	Formazione per gli operatori turistici
ASSE DI AZIONE	Saperi e sapori
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	7. Migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo
OBIETTIVO	Proponendo o garantendo programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 5
DESCRIZIONE	<p>Si prospetta il coinvolgimento preliminare dei portatori di interessi nel settore turistico del territorio del Parco Regionale dei Colli Euganei, appartenenti alle seguenti categorie: ricettività alberghiera ed extra alberghiera, aziende agrituristiche e ristorazione.</p> <p>Predisposizione di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Attività informativa – formativa di max. 12 ore di lezione frontale per ciascun corso organizzato (2 ore per ogni argomento, con docenti in possesso di provata esperienza nei settori di competenza, scelti tra le figure professionali che operano da più tempo nel territorio euganeo). Argomenti: <ol style="list-style-type: none"> a. Struttura e finalità del Parco e panorama sulle altre aree protette; b. Turismo Sostenibile: definizioni ed esempi; c. Geografia territoriale e turistica, con particolare riferimento a: strade e trasporti, localizzazione emergenze naturali, aree di sosta, sentieri; localizzazione emergenze storico artistiche e loro accessibilità; d. Norme e regolamenti del territorio del Parco Regionale dei Colli Euganei (raccolta funghi, piante spontanee, taglio boschivo, ecc...); e. Eventi e manifestazioni nei 15 Comuni del territorio e promosse dall'Ente Parco: localizzazione temporale e sintesi dei contenuti; f. Descrizione dei Centri Visita e delle attività didattiche ed escursionistiche promosse in essi e nel territorio del Parco;2) 2. Visite ad altri Parchi: uscite di 1 o più giornate, da concordare con i portatori di interessi, presso realtà esterne dove sono già in atto azioni della CETS, con finalità ulteriore di attivare veri e propri "gemellaggi" tra aree protette e scambio di idee.
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Numero operatori e provenienza • Schede di gradimento del corso
TEMPI	L'organizzazione avverrà contestualmente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti a corso promuovendo un calendario di appuntamenti ma riservandosi di adattare gli incontri in base alle esigenze specifiche. .2013 - 2016
BUDGET	€ 3.600,00 annui, escluse le uscite (a carico dei partecipanti)
SCHEDA A CURA DI	Gianni Caregnato – Marco Pavarin

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Ufficio educazione naturalistica e promozione
44.	Nuovo sito internet
ASSE DI AZIONE	Azione trasversale
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	8. Assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti
OBIETTIVO	Assicurando una buona comunicazione tra l'area protetta, le comunità locali e i turisti
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	5, 6, 10
DESCRIZIONE	<p>Il Parco Regionale dei Colli Euganei ha recentemente avviato il rifacimento del proprio sito internet ufficiale, al fine di migliorarne la visibilità e garantire una adeguata accessibilità a informazioni e documenti.</p> <p>Dal momento che la navigazione risulterà semplificata e che il sito stesso si propone di essere sempre di più uno strumento al servizio del territorio e dei suoi utenti, si propone di implementare i suoi contenuti con informazioni, anche tramite link esterni, al mondo del turismo euganeo e, in particolare a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • musei, ville e altri monumenti aperti al pubblico; • informazioni su eventi e iniziative dei 15 Comuni, compresi quelli di grande richiamo (es. Festa dell'Uva, Giostra della Rocca, Este in Fiore, ecc.); • link ai siti delle Associazioni di categoria del comparto turistico: Aziende agricole e agriturismi, Bed&Breakfast, ristoratori, rivendite di prodotti tipici, ecc.; • informazione aggiornata sulle condizioni meteorologiche sui Colli Euganei; • informazioni sulla percorribilità delle vie d'accesso, soprattutto in presenza di cantieri o altre limitazioni. <p>Si propone inoltre di realizzare un sistema più interattivo per i cittadini, escursionisti e turisti, che preveda l'utilizzo dei principali social network e consenta al Parco anche il rilevamento in tempo reale del grado di soddisfazione e delle necessità degli utenti.</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • numero di contatti e accesso al sito • numero di operatori del territorio interessati
TEMPI	2013 Nuovo sito on line
BUDGET	€ 5.000,00
SCHEDA A CURA DI	Gianni Caregnato – Marco Pavarin

PROPONENTE	Parco Regionale dei Colli Euganei - Ufficio educazione naturalistica e promozione
50.	Rilevamento dei flussi giornalieri.
ASSE DI AZIONE	Azione trasversale
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	10. Monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi
OBIETTIVO	Tenendo un registro del numero di visitatori diviso per tempi e luoghi, includendo il riscontro delle imprese turistiche locali
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	3, 4.
DESCRIZIONE	<p>Come evidenziato nel Rapporto diagnostico le presenze sul territorio euganeo spesso vanno ben oltre quello che è testimoniato dai dati turistici ufficiali: Ai turisti, infatti, si affiancano molti visitatori giornalieri.</p> <p>L'azione di propone l'individuazione di un sistema di rilevamento statistico che risponda alla necessità di monitorare i flussi di escursionisti, di avventori domenicali degli agriturismi, di praticanti discipline sportive amatoriali (cicloturismo, mountain bike, nordic walking, ecc...) e di utenti dell'area Parco che frequentano sia abitualmente che sporadicamente l'area protetta.</p> <p>Questo anche al fine di avere una stima accurata dei visitatori nel Parco ed eventualmente regolarne gli impatti nelle zone più sensibili.</p> <p>Il monitoraggio dovrà prevedere necessariamente il coinvolgimento delle associazioni ricreative e sportive del territorio, dei numerosi operatori del settore enogastronomico e delle strutture, pubbliche e private, che effettuano apertura al pubblico (musei, ville e giardini storici, mostre d'arte, ecc...), per un periodo di tempo da definire con le stesse e che comunque possa fornire dati statisticamente elaborabili finalizzati a coprire almeno un anno solare. Il progetto che prevede anche il coinvolgimento dell'Università di Padova ha ancora la necessità di essere messo a punto in ogni suo dettaglio.</p> <p>L'impegno dell'Ente fa riferimento, in prima analisi per lo studio di fattibilità e l'eventuale progettazione operativa da realizzarsi nel corso di 2013.</p>
INDICATORI	Predisposizione del piano di rilevamento in accordo con alcune realtà locali
TEMPI	2013 (studio di fattibilità) 2014 (eventuale realizzazione della rilevazione dei flussi)
BUDGET	€ 5.000,00
SCHEDA A CURA DI	Gianni Caregnato – Marco Pavarin