

PROPONENTE	Associazione Proloco Monselice
04.	Colori e Sapori d'Autunno
ASSE DI AZIONE	Borghi e paesaggi
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato
OBIETTIVO	Includendo servizi turistici, che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni.
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	6, 9, 10
DESCRIZIONE	<p>La manifestazione che già da tempo interessa tutto il centro storico sarà integrata e sviluppata da iniziative di carattere turistico attente alla dimensione ambientale e culturale in un'ottica di sviluppo sostenibile ed integrato "città-territorio".</p> <p>La Pro Loco propone ai visitatori una caratteristica passeggiata tra le numerose bancarelle e gli stand enogastronomici che offrono in degustazione i prodotti tipici e d'eccellenza della campagna e del Parco Colli, <i>in primis</i> le caldarroste.</p> <p>La manifestazione sarà arricchita dalle rassegne di artigianato creativo, dai gruppi folcloristici con i canti e i balli della tradizione popolare, dalla rassegna dei vecchi mestieri, dalla riproduzione in diretta dei cicli produttivi e dalle visite guidate tra le secolari mura della città.</p> <p>L'Associazione Pro Loco si impegna per cinque anni, a potenziare ed estendere la promozione dei prodotti del Parco stesso in un'ottica di promozione a 360°. In particolare:;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ laboratori con giochi finalizzati alla conoscenza dei vecchi mestieri e delle tradizioni locali; ✓ "come e quando si mangiava una volta": produzioni caratteristiche del territorio (tiramolla, farinaccio, smeiasa, polenta, melograni, patate americane, giuggiole); ✓ danze e musiche della tradizione popolare locale e regionale; ✓ ricostruzione dei cicli produttivi (dal latte al formaggio, dalla vite al vino e ai sugoli, dalla pannocchia alla polenta, dalle api al miele) in uno spirito di recupero e conoscenza dei cicli di lavorazione storici; ✓ presentazione, esposizione, vendita e degustazione dei prodotti autunnali tipici, (vino moscato di Arquà, rabosello, caldarroste, zucca, melograni, patate americane e altri sia allo stato naturale che trasformati).
INDICATORI	Incremento degli afflussi da 12.000 (attualmente stimati) a 20.000, sia italiani che stranieri interni ed esterni al sistema termale.
TEMPI	2012 – 2016, la domenica precedente al 1 novembre
BUDGET	€ 12.000,00 complessivi per manifestazione, di cui € 3.500,00 dedicati alla promozione dei prodotti.
SCHEDA A CURA DI	Presidente Franca Donato

PROPONENTE	Associazione Proloco Monselice
25.	Colori e Sapori di Primavera
ASSE DI AZIONE	Borghi e paesaggi
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	5 Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
OBIETTIVO	Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	6, 9, 10
DESCRIZIONE	<p>La manifestazione che già da tempo si realizza a cadenza fissa nella prima Domenica di Aprile (Pasqua esclusa), è finalizzata alla promozione della città di Monselice e del territorio in cui è collocata, dei prodotti e delle eccellenze che la contraddistinguono. "Colori e Sapori di Primavera" invita cittadini ed ospiti alle piazze per gustare i prodotti come asparagi, piselli, fragole, ciliegie, erbe di campo, prosciutti, salumi, formaggi e vini.</p> <p>Per i prossimi cinque anni la Pro Loco si impegna a potenziare il punto informazione del Parco e promuovere un menù a tema nei ristoranti della città con prodotti del territorio a prezzi concordati.</p> <p>La Pro Loco organizzerà per l'occasione in collaborazione con l'ufficio IAT ed il Parco Colli un servizio di promozione con un punto informativo in Piazza, dove si potranno chiedere indicazioni per escursioni, calendari manifestazioni, visite culturali, passeggiate in bicicletta.</p> <p>Sarà ancora presente, inoltre, un grande mercatino dell'artigianato creativo che presenta il meglio della creatività del territorio, dei mestieri, di laboratori, visite guidate gratuite ai molti monumenti della città. I canti e i balli della tradizione popolare completeranno l'offerta turistica della manifestazione.</p>
INDICATORI	Aumento delle presenze alla manifestazione.
TEMPI	2012 – 2015 Domenica antecedente la Pasqua
BUDGET	€ 12.000,00 complessivi per manifestazione, con € 3.500,00 dedicati alla promozione del Parco.
SCHEDA A CURA DI	Presidente Franca Donato

PROPONENTE	Associazione Proloco Monselice
34.	Le stelle dell'Estate
ASSE DI AZIONE	Borghi e paesaggi
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale
OBIETTIVO	Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	5, 9
DESCRIZIONE	<p>Il secondo sabato di Luglio la Pro Loco di Monselice realizza la "Notte delle Stelle", una serata all'insegna dell'astronomia, musica, danza, poesia, osservazione guidata delle stelle, della luna e dei pianeti ed intrattenimenti vari.</p> <p>La manifestazione di particolare originalità, coniuga divulgazione scientifica e valorizzazione storica locale in un'ottica di promozione della città e del territorio in cui opera.</p> <p>L'iniziativa si inserisce e si avvale della cornice naturale ed architettonica de "La Rocca", lungo un percorso che partendo da Piazza Mazzini si snoda lungo via del Santuario per concludersi con l'osservazione della luna e dei satelliti all'Esedra di San Francesco.</p> <p>Grazie alla sensibilità e all'interesse dei viticoltori dell'Associazione "La strada del vino" si realizzeranno abbinamenti tra tipicità e caratteristiche enologiche, gastronomiche ed astronomiche del territorio del Parco Regionale Colli Euganei. Una promozione quindi dei prodotti di eccellenza del Parco Colli in sinergia con l'Associazione Astronomica Euganea che nel Parco vive ed opera.</p> <p>L'Associazione Pro Loco si impegna per cinque anni a potenziare ed estendere, nell'occasione, la promozione di specifici prodotti del Parco stesso ed in particolare: vini, olio, conserve, miele, formaggi, dolci tipici che ben si abbinano con "calici di stelle".</p>
INDICATORI	Aumento delle presenze dalle attuali 6.000 (stimate) a 10.000 in cinque anni.
TEMPI	2012 – 2016 ogni secondo sabato di Luglio
BUDGET	€ 12.000,00 di investimento complessivo per ciascuna manifestazione, di cui € 3.500,00 dedicati alla promozione dei prodotti del Parco
SCHEDA A CURA DI	Presidente Franca Donato

PROPONENTE	Associazione Pro Loco Monselice
43.	La Rocca in fiore
ASSE DI AZIONE	Borghi e paesaggi
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	8. Assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti
OBIETTIVO	Assicurando una buona comunicazione tra l'area protetta, le comunità locali e i turisti
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	6, 9
DESCRIZIONE	<p>L'azione si propone di qualificare e di personalizzare una manifestazione che già da oltre un decennio anima le antiche vie e calli storiche di Monselice. Migliaia di visitatori assistono ogni anno a sfilate e cortei storici, mostre e concorsi di vivaisti, il tutto coronato dalle classiche degustazioni culinarie. La bellezza è osservare pietre e monumenti storici che ritrovano nuova linfa vitale nell'essere addobbate a festa da splendide colorazioni naturali e primaverili.</p> <p>Gli addobbi floreali sono realizzati dai maestri fioristi, dalle aziende vivaistiche, dagli studenti dell'indirizzo agrario dell'Istituto Kennedy, dagli istituti alberghieri e dalle attività produttive del territorio realizzando un connubio di arte, poesia, bellezza, natura e creatività.</p> <p>Nei prossimi anni il programma si svilupperà in tre giorni caratterizzandosi per i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ l'addobbo floreale (con fiori recisi) dei monumenti; ✓ l'Arredo urbano di angoli caratteristici della città; ✓ dimostrazioni e realizzazioni di artigianato tipico con riferimento al fiore; ✓ il mercato dei fiori; ✓ la degustazione di dolci in tema con il fiore realizzati da pasticceri e fornai della città; ✓ le escursioni sul canale Bisatto a cura della Associazione Remiera. <p>Nei prossimi quattro anni la Pro Loco di Monselice, aderendo alla Carta Europea del Turismo Sostenibile, si impegna, nell'addobbo, nelle degustazioni, nell'esposizione e nella realizzazione di seminari a tema, a promuovere piante, fiori e fossili del Parco Colli Euganei.</p>
INDICATORI	Mantenimento delle attuali 30.000- 40.000 presenze circa.
TEMPI	2012 – 2015, terzi venerdì – sabato – domenica di maggio
BUDGET	€ 40.000,00 di spesa complessiva di cui almeno € 7.000,00 investiti sulla promozione specifica realizzata dalla Pro Loco (con particolare richiamo, per il prossimo quadriennio, alla flora euganea).
SCHEDA A CURA DI	Presidente Franca Donato