

PROPONENTE	Pro Loco Teolo
49.	Melodie e sapori al chiaro di luna
ASSE DI AZIONE	Saperi e sapori
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	9. Accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale
OBIETTIVO	Promuovendo l'acquisto di prodotti locali (alimenti, servizi locali...) da parte dei visitatori e delle imprese turistiche
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	5, 6,
DESCRIZIONE	<p>Nella seconda settimana di luglio Teolo Alto ospiterà l'appuntamento enogastronomico "Melodie e sapori al chiaro di luna", organizzato dalla Pro Loco Teolo, che rientra nell'ambito delle manifestazioni "Teolo Estate", un ampio contenitore di eventi culturali e musicali programmati e curati dalla Pro Loco, in convenzione con il Comune di Teolo e con l'Ente Parco Colli Euganei.</p> <p>Questa manifestazione avrà lo scopo di legare la gastronomia al turismo e quindi alla cultura in tutte le sue forme, con un appuntamento all'insegna dell'eleganza e della buona cucina preparata dagli chef locali esclusivamente con prodotti genuini e tipici dei Colli Euganei, approfondendo la conoscenza del territorio di Teolo e dei Colli Euganei, delle sue tradizioni, della gente che lo fa vivere e che è disponibile all'accoglienza anche con il piacere della buona tavola.</p> <p>La cena è organizzata sulla Piazzetta Tito Livio, nel cuore di Teolo Alto, che per l'occasione sarà allestita come un ristorante all'aperto con tavoli eleganti. Saranno proposti dai ristoratori locali menù della cucina tradizionale veneta come: gnocchi di Teolo al ragù di pollo, risotti alle erbe spontanee dei Colli, alternati a filetto di maiale con pancetta al rosmarino, pollo fritto, fiori di zucca e dolci locali annaffiati con i vini dei Colli Euganei.</p> <p>Completeranno il quadro culturale della cena le musiche del Rondò Veneziano eseguite dal vivo e l'apertura del Palazzetto dei Vicari, situato di fronte alla piazzetta Tito Livio, sede del Museo di Arte Contemporanea Dino Formaggio e punto informativo turistico del Parco Colli che raccoglie opere di pittura e di scultura comprese tra la fine dell'Ottocento e i giorni nostri di nomi famosi e ormai consacrati dalla critica e dalla storia dell'arte.</p>
INDICATORI	300 soggetti partecipanti circa per ciascuna edizione
TEMPI	Durante il mese di Luglio nei prossimi 2012, 2013 e 2014
BUDGET	€ 10.000,00 circa per ciascuna delle tre edizioni
SCHEDA A CURA DI	Presidente Giuseppe Segato

PROPONENTE	Pro Loco Teolo
56.	Antica fiera di Bresseo
ASSE DI AZIONE	Cultura e tradizioni
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	8. Assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti
OBIETTIVO	Assicurando una buona comunicazione tra l'area protetta, le comunità locali e i turisti
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	5, 9
DESCRIZIONE	<p>La seconda domenica di ottobre si svolge tradizionalmente a Teolo in località Bresseo Treponti l'Antica Fiera di Bresseo organizzata dal Comune di Teolo, Pro Loco Teolo e il Parco Colli Euganei.</p> <p>Già nota dal 1750, viene tradotta l'originaria impostazione agricola che la Fiera aveva assunto fin dalla sua nascita (legata al mercato dei prodotti locali) in termini più confacenti al contesto ed alla realtà attuale della produzione del territorio.</p> <p>La Fiera richiama numerose persone intorno ai prodotti da mercato messi in mostra, è arricchita dagli stand gastronomici, da spettacoli e intrattenimenti musicali.</p> <p>Comprende inoltre la "Mostra dell'Artigianato e dell'Economia locale" con prodotti tipici dei Colli Euganei e dell'artigianato. locale.</p> <p>Nell'ambito dell'adesione alla Carta Europea del Turismo Sostenibile, si propone di rinnovare la valenza originaria offrendo una vetrina delle potenzialità dell'artigianato ed in genere delle forze produttive dell'economia locale. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • esposizione e degustazione di prodotti tipici del Parco Colli: vini DOC, olio extravergine Dop, funghi, miele frutta ed erbe dei Colli; • Festa del Biologico organizzata dal Parco Regionale dei Colli Euganei con degustazioni dei prodotti tradizionali dei Colli Euganei coltivati con metodo biologico; • punto informativo del Parco e numerose le richieste sui percorsi attraverso i quali imparare a conoscere o approfondire il rapporto con i Colli Euganei.
INDICATORI	15.000 soggetti partecipanti circa
TEMPI	Seconda domenica di ottobre di ciascun anno tra il 2012 ed il 2016
BUDGET	€ 20.000,00
SCHEDA A CURA DI	Presidente Giuseppe Segato