

PROPONENTE	Strada del vino Colli Euganei
36.	Caccia al tesoro lungo la Strada del vino
ASSE DI AZIONE	Saperi e sapori
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale
OBIETTIVO	Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	8, 9, 10
DESCRIZIONE	<p>La manifestazione promuove la conoscenza delle tipicità del territorio attraverso soste presso le aziende agricole/attività commerciali, con degustazioni e domande e con semplici prove pratiche. Lo spirito stesso della "caccia al tesoro" promuove il turismo lento e a contatto con la natura. Il gioco si rivolge ad un pubblico vasto: giovani, famiglie, pensionati, sia residenti all'interno dell'area protetta che nella provincia di Padova, turisti ed escursionisti di prossimità.</p> <p>Durante la giornata le squadre visiteranno tre aziende associate alla strada del vino, presso le quali è possibile assaggiare prodotti tipici e bere i vini locali.</p> <p>Attraverso la scoperta delle nostre ricchezze, il nostro territorio viene "vinto" dai partecipanti che si aggirano prevalentemente a piedi o in bicicletta. Il patrimonio culturale, oltre che dalle emergenze storico artistiche presenti, è valorizzato dalle figure professionali che i partecipanti incontrano nel loro itinerario: i vignaioli, produttori agricoli ecc.</p> <p>L'azione mira anche a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ promuovere la sostenibilità incentivando lo spostamento a piedi e in bicicletta, il consumo di prodotti locali utilizzando stoviglie e materiali biodegradabili per le degustazioni. ✓ coinvolgere le aziende produttrici locali sia produttrici che fornitori di materiali e servizi. ✓ coinvolgere oltre all'associazione "Strada del vino Colli Euganei" anche l'Ente Parco, l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, il Lions club Padova Jappelli e si propone di raccogliere fondi a favore dello I.O.V (Istituto Oncologico Veneto).
INDICATORI	Realizzazione di una manifestazione per ciascun anno della CETS Coinvolgimento di almeno 15 aziende locali Numero di partecipanti all'evento
TEMPI	Tra il 2012 ed il 2016 nel corso del mese di Aprile
BUDGET	€ 7.500,00 costo totale annuale così ripartito: € 3.500,00 degustazioni in cantina € 1.500,00 materiale di comunicazione, biglietti, coupon degustazione, road book €1.000,00 acquisto premi bottiglie, prodotti tipici € 1.500,00 spese progettazione e organizzazione
SCHEDA A CURA DI	Dott.ssa Manuela Allegro