

<b>PROPONENTE</b>	Turismo Padova Terme Euganee
<b>23.</b>	<b>Informazione e accoglienza diffusa</b>
<b>ASSE DI AZIONE</b>	Borghi e paesaggi
<b>PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO</b>	5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
<b>OBIETTIVO</b>	Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi
<b>ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO</b>	9
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Informazione e accoglienza turistica sono fondamento dell'incontro con i turisti/visitatori e ciò, affinché "si vada loro incontro", va fatto coinvolgendo e formando il più ampio numero di soggetti operatori del territorio del Parco Colli Euganei</p> <p>Il progetto consiste nel formare gli operatori dell'area nell'ambito della comunicazione. Vengono così diffusi gli aspetti caratterizzanti il territorio e qualificanti dal punto di vista storico-culturale e naturalistico-ambientale.</p> <p>L'azione consiste operativamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ nella progettazione e realizzazione grafica di n 2 folder,</li> <li>✓ della relativa stampa,</li> <li>✓ nella realizzazione di espositori in plexiglass e vetrofanie a tema.</li> <li>✓ in un corso di formazione per gli operatori con distribuzione di materiali in collaborazione con le associazioni di categoria</li> </ul> <p>In tal modo gli operatori stessi, formati e supportati anche da materiale di prima scelta sull'offerta del territorio e sugli eventi dell'area Parco, contraddistinto da un segno distintivo di benvenuto, possono diventare fonte di informazione e accoglienza di qualità nel territorio del Parco e <i>testimonial</i> della qualità dei servizi offerti.</p>
<b>INDICATORI</b>	45 soggetti coinvolti
<b>TEMPI</b>	2012 - 2013
<b>BUDGET</b>	€. 30.000,00 nei due anni considerati
<b>SCHEDA A CURA DI</b>	Direttore dott. Stefan Marchioro.