

PROPONENTE	Podere Villa Alessi di Giacomini Ivano & C. SAS Società Agricola
12.	Il giardino dei frutti dimenticati
ASSE DI AZIONE	Borghi e paesaggi
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato
OBIETTIVO	Incoraggiando i visitatori e l'industria del turismo a contribuire alla conservazione
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	4, 5, 10
DESCRIZIONE	<p>Si propone di far rivivere una piccola valle abbandonata, invasa da rovi e sterpaglie, ma ricca di testimonianze e foriera di memorie locali, già di svago e di ritrovo per molti bambini della comunità di Faedo.</p> <p>L'iniziativa si propone di dare seguito ad un lavoro di pulizia dai rovi e sterpaglie e di valorizzazione di un angolo perduto di paesaggio euganeo, recuperando tutti gli alberi di pregio, alberi da frutto e non: meli, peri, ciliegi, fichi, ma anche nespoli e sambuchi. Saranno piantate antiche varietà di alberi da frutta, ormai quasi scomparse, e intercalate alla piantumazione di erbe aromatiche locali.</p> <p>L'azione prospetta un nuovo modo e condiviso per rivelare il paesaggio, mettendo a confronto i visitatori (spesso stranieri) che visitano il podere "Villa Alessi" con chi vive e raccoglie immagini, osservazioni e percezioni dei cittadini residenti nel Parco. Si intende, infatti, successivamente al recupero, rendere la valle un punto di arrivo di escursioni didattiche, cioè un'aula all'aperto, un museo diffuso dove poter conoscere e degustare nelle diverse stagioni frutti ormai dimenticati e rari.</p> <p>Per la sua conformazione, questa piccola valle è come palcoscenico all'aperto, dove attori e/o musicisti possano far godere i loro talenti ad un pubblico attento, capace di ricevere e trasmettere emozioni, magari attorno ad un piccolo falò, come atto finale di un'escursione notturna alla ricerca di "luci e ombre" e della "musica del silenzio".</p> <p>Al termine delle iniziative verrà somministrato un agile "test" volto a verificare il gradimento dell'iniziativa da parte dei partecipanti</p>
INDICATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di visitatori all'anno: 1.000 • Livello di successo delle iniziative (test di gradimento)
TEMPI	2012 – 2016
BUDGET	€ 2.000,00 (esborso finanziario complessivo) per acquisto e piantumazione di antiche varietà di alberi da frutto e piante aromatiche più 500,00 Euro per ciascun anno per cura dell'attività (valorizzazione del lavoro della titolare dell'azienda agricola che propone l'iniziativa)
SCHEDA A CURA DI	Ivano Giacomini

PROPONENTE	Podere Villa Alessi di Giacomini Ivano & C. SAS Società Agricola
15.	Non solo vino
ASSE DI AZIONE	Saperi e sapori
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
OBIETTIVO	Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	6, 9,
DESCRIZIONE	<p>L'azione è basata sulla convinzione che un ospite avrà maggiori elementi di giudizio sulla qualità di un prodotto degustato se questo è prima contestualizzato nell'ambiente dove viene prodotto.</p> <p>L'iniziativa prende spunto da un'esperienza di collaborazione già in atto con alcuni hotel della zona termale di Abano e Montegrotto, che danno importanza al servizio alberghiero, che si offrono grande molta professionalità e che promuovono il territorio circostante le terme valorizzandone la nobile tradizione enologica.</p> <p>Anche nell'organizzazione di escursioni e passeggiate, per la visita ai principali siti del territorio euganeo (Arquà Petrarca, Este ed il museo Archeologico Nazionale, il museo di Cava Bomba e il complesso monumentale di Villa Beatrice, ecc.), gli operatori turistici inseriscono spesso una visita a Villa Alessi: per approfondire la conoscenza del territorio rurale e dei suoi prodotti.</p> <p>In questo contesto l'azienda offrirà un percorso "enogastronomico-culturale" semplice ed efficace. Oltre alla degustazione di vino, prodotto principale di questo territorio, e di tanti altri prodotti quali l'olio extravergine d'oliva, il miele, le confetture, i salumi e le erbe aromatiche, gli ospiti verranno 'guidati' attraverso un percorso che nello spazio di due rampe di scale raggiunge una piccola "bottaia-museo", dove sono raccolti alcuni materiali rappresentativi della geologia dei Colli Euganei.</p> <p>Nelle due rampe di scale e con l'ausilio di pareti dipinte, gli ospiti riusciranno ad acquisire, molte informazioni relative alla formazione dei Colli Euganei, a come è variato il paesaggio agrario nel passaggio da un'agricoltura promiscua a una più specializzata e alle correlazioni con la qualità dei prodotti oggetto di degustazione.</p>
INDICATORI	Numero di visitatori all'anno: 1.000
TEMPI	2012 – 2016
BUDGET	€ 5.000,00 00 per incrementare gli elementi della "Bottaia-Museo"
SCHEDA A CURA DI	Ivano Giacomini

PROPONENTE	Podere Villa Alessi di Giacomini Ivano & C. SAS Società Agricola
33.	Occhio al dettaglio
ASSE DI AZIONE	Borghi e paesaggi
PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO	6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale
OBIETTIVO	Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale
ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO	5; 10
DESCRIZIONE	<p>Si intende sperimentare un nuovo modo di andare in escursione: una camminata nella valle di Faedo, che diventi un gioco, una nuova formula di "caccia al tesoro". Il gioco "Occhio al dettaglio" è svolto a squadre, per grandi e piccini. Si tratta di un'escursione guidata nella quale i partecipanti potranno godere del paesaggio, acquisire informazioni, imparare a riconoscere le piante.</p> <p>Durante le escursioni si alternano attività esperienziali a momenti di divulgazione di informazioni relative al territorio visitato da parte dell'esperto-guida del gruppo. È previsto un questionario finale di valutazione per i destinatari dell'attività.</p> <p>I partecipanti alle escursioni, muniti di personali macchinette fotografiche, sono invitati dall'accompagnatore a fotografare aspetti interessanti che hanno attirato la loro attenzione.</p> <p>Successivamente viene chiesto loro di individuare in una scheda riassuntiva dell'attività i caratteri identitari del paesaggio visitato, allegando anche le 2 fotografie scattate che, a loro avviso, maggiormente rappresentano il tipo di territorio esperito.</p> <p>I partecipanti potranno essere anche suddivisi in diverse squadre, in modo da sollecitarne una sana competizione durante l'escursione. La palma della vittoria verrà assegnata alla squadra che avrà colto "i dettagli nascosti o mimetizzati" più originali che meglio gli elementi paesaggistici dei Colli Euganei. In alternativa, al termine dell'escursione, verrà proposto per la compilazione un questionario a punti: la squadra che avrà ottenuto il punteggio più alto si aggiudicherà il premio in palio.</p>
INDICATORI	Numero di visitatori all'anno: 1.000 Raccolta di foto o di questionari realizzati o compilati dai visitatori.
TEMPI	Sperimentazione nel 2012 e realizzazione nel 2013 e 2014
BUDGET	€ 1.000,00 per ciascun anno per acquisto materiali e strumentazione adeguata
SCHEDA A CURA DI	Ivano Giacomini